

CERTIDÃO DE APROVEITAMENTO CERTIFICATE OF STUDIES

Sílvia Maria Dias Pires Lopes José, Diretora dos Serviços de Gestão do Ensino do ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa, certifica que Isaura Manuela Simões Castano, portadora do Bilhete de Identidade / Cartão de Cidadão nº 14281078, de nacionalidade portuguesa, obteve aprovação nas seguintes unidades curriculares no curso de Licenciatura em Gestão de Marketing.

Sílvia Maria Dias Pires Lopes José, Director of Academic Services of ISCTE - Lisbon University Institute certifies that Isaura Manuela Simões Castano, owner of Identity Card / Citizen Card nr. 14281078, of Portuguese nationality, has been approved in the following course units of the Bachelor Degree in Marketing Management

Unidade Curricular Course Units	Ano Letivo Academic Year	Créditos (ECTS) Credits (ETS)	Classificação Grade	
Apresentações Profissionais <i>Professional Presentations</i>	2020/2021	3	15	a)
Complementos de Matemática <i>Complements of Mathematics</i>	2020/2021	6	10	b)
Contabilidade de Gestão I <i>Management Accounting I</i>	2020/2021	6	10	b)
Contabilidade Financeira I <i>Financial Accounting I</i>	2020/2021	6	11	b)
Escrita de Relatórios Técnicos <i>Technical Report Writing</i>	2020/2021	1	18	a)
Gestão do Marketing <i>Marketing Management</i>	2020/2021	6	15	b)
Informática de Gestão <i>ICT'S for Management</i>	2020/2021	6	15	b)
Inglês para Negócios <i>Business English</i>	2020/2021	2	17	a)
Introdução à Gestão <i>Fundamentals of Management</i>	2020/2021	6	13	b)
Introdução às Finanças <i>Fundamentals of Finance</i>	2020/2021	6	13	b)
Matemática <i>Mathematics</i>	2020/2021	6	12	b)
Análise de Dados em Marketing <i>Data Analysis in Marketing</i>	2021/2022	6	10	
Ateliers de Marketing <i>Marketing Workshops</i>	2021/2022	6	14	
Comportamento e Experiência do Consumidor <i>Experience and Consumer Behaviour</i>	2021/2022	6	12	
Estratégia Empresarial <i>Strategic Management</i>	2021/2022	6	14	
Estudos de Mercado <i>Market Research</i>	2021/2022	6	15	
Marketing Digital e E-Business <i>Digital Marketing and E-Business</i>	2021/2022	6	15	
Marketing Operacional <i>Operational Marketing</i>	2021/2022	6	16	
Metodologias de Segmentação de Mercados <i>Market Segmentation Methodologies</i>	2021/2022	6	11	
Negociação Comercial <i>Sales Negotiation</i>	2021/2022	6	18	
Retail Marketing <i>Retail Marketing</i>	2021/2022	6	14	
Comunicação Integrada em Marketing <i>Integrated Marketing Communication</i>	2022/2023	6	11	
Direito das Sociedades Comerciais <i>Company Law</i>	2022/2023	6	16	
Economia Financeira <i>Financial Economics</i>	2022/2023	6	11	
Gestão de Operações e Logística <i>Operations Management & Logistics</i>	2022/2023	6	10	
Gestão de Recursos Humanos <i>Human Resources Management</i>	2022/2023	6	10	
Gestão de Vendas <i>Sales Management</i>	2022/2023	6	14	
Marketing Intelligence <i>Marketing Intelligence</i>	2022/2023	6	10	
Marketing Internacional <i>International Marketing</i>	2022/2023	6	13	
Projecto de Marketing Empresarial <i>Final Project in Marketing</i>	2022/2023	12	14	
a) Transição curricular				
b) Creditação				
a) Curricular transition				
b) Credits Transfer				



Director of Academic Services

Código de Validação *Validation Code* 2a09d740-d11f-4b6d-9a54-505fa16c0fb4

Site de validação *Validation Site* <https://iscte-iul.pt/validar-documentos>